

ツルヤで大人気のオリジナルグミ第2弾 ぶどう味発売

第1弾「りんご&レモン」は軽井沢店だけで発売後半年1.8万個超え！

《香料・着色料不使用》これまでにない全く新しいグミ体験

長野県を中心に地域密着型スーパーマーケットを展開する株式会社ツルヤ（本社：長野県小諸市 代表取締役：掛川健三）と、ヨーグレットやハイレモン、パチパチパニックなどを製造販売するアトリオン製菓株式会社（本社：長野県須坂市 代表取締役：山下奉丈）は、グミ業界の常識を覆す“香料・着色料不使用のくだものグミ”の第2弾「ツルヤ キャンベル&巨峰ぶどう くだものグミ」を共同開発し、2026年7月13日よりツルヤ全店舗にて順次販売を開始したことをお知らせいたします。



〈第1弾〉
りんご&レモン
くだものグミ



〈第2弾〉
キャンベル&巨峰ぶどう
くだものグミ

■ 異例の大ヒット「ツルヤ くだものグミ」シリーズの特徴

・グミ業界の常識への挑戦：香料・着色料不使用を実現！「どんどん美味しくなる」グミ

「グミを製造する際に香料は必ず使用するもの」というこれまでのグミ業界の常識を真正面から覆す、香料・着色料不使用を実現。通常のグミは香料を使用し、袋を開けた瞬間から華やかな香りが広がります。ツルヤ「くだものグミ」では袋を開けた瞬間の香りは少なく、最初のひと噛みの風味も弱く感じられるかもしれません。しかし噛み進めるほどに素材本来の味わいが口いっぱい広がって「どんどん美味しくなる」これまでにない全く新しいグミ体験を提供します。

・驚きの実績：軽井沢店だけで発売後半年で1.8万個超えの販売

第1弾「りんご&レモンくだものグミ」は、2025年11月の発売以来、異例の販売実績を記録しています。2025年11月10日（発売日）～2026年5月9日の半年間で、ツルヤ軽井沢店における販売数は1.8万個（1か月平均約3000個・週平均約700個）を記録いたしました。この期間中のグミ売場では圧倒的な1位商品となっており、2位のグミ商品と比較すると約30倍と大きく差をつけた驚きの販売数となっています。



ツルヤ軽井沢店



ツルヤ軽井沢店 グミ売場

・大人気「ツルヤオリジナル」から初のグミ商品：「お土産」「手土産」にも最適

「りんご&レモンくだものグミ」が異例の販売数を記録した背景には、日常使いの定番商品として多くのリピーターを獲得している点が挙げられます。さらに、信州を訪れた方の「お土産」や、信州から他県を訪問する際の「手土産」にも多く活用されています。ツルヤオリジナル商品で、ここでしか味わえない限定感も大変好評です。

■商品概要

販売場所：スーパーマーケット「ツルヤ」全店舗

【第1弾（現在発売中）】

商品名： ツルヤ りんご&レモン くだものグミ

価格：129円（税込）

特徴：香料・着色料不使用にこだわり、くだもの本来の風味がおいしい食べ飽きないくだものグミです。信州産りんごと瀬戸内産レモン果汁を使用したこだわりの商品です。

【第2弾（2026年7月13日より順次販売開始）】

商品名： ツルヤ キャンベル&巨峰ぶどう くだものグミ

価格：129円（税込）

特徴：香料・着色料不使用にこだわり、ぶどう本来の芳醇な味わいが特徴のくだものグミです。国産のキャンベル果汁と巨峰ぶどうエキスをを使用したこだわりの商品です。

■「香料・着色料不使用は極めて難しい」—— 業界の常識を覆した、両社の執念の共同開発ストーリー

「お客様に、素材本来の美味しさを安心・安全に楽しんでもいただけるオリジナルグミを届けたい」——そんなツルヤの熱い想いからこのプロジェクトはスタートしました。しかし、提示した「香料・着色料不使用」という条件に、アトリオン製菓の開発チームからは当初「グミは香料で風味をつけるのが業界の常識。それは極めて難しいです」と、難色を示されました。

それでも、ツルヤの妥協のないこだわりと、アトリオン製菓の「不可能を可能にする」という技術者としてのプライドが共鳴。香料・着色料不使用であるがゆえに最適な果実の組み合わせと配合研究は、第1弾「りんご&レモンくだものグミ」、第2弾「キャンベル&巨峰ぶどうくだものグミ」あわせて100種類を超え、両社が文字通り二人三脚で壁を乗り越えた結果、ついに納得のいく「くだものグミ」が完成しました。

株式会社ツルヤ 商品開発担当：

「お客様に本当に美味しいもの、安心なものをお届けしたいという一心から、これまでのグミ業界の常識にとらわれない商品開発を目指しました。アトリオン製菓のみなさんと何度も試作と議論を重ね、お互いの熱意と技術が形になったことで、これまでにない最高のグミが生まれました。ぜひくだもの恵みと共に、この味わいを楽しんでもいただきたいです。」

アトリオン製菓株式会社 開発担当：

「グミは香料で味付けするもの、という菓子業界の常識が正直ずっと頭にありました。何度も壁にぶつかりながら、ツルヤさんの『これじゃない』という熱い声に向き合い続けた結果、香料・着色料不使用でもここまで美味しいグミができると証明できました。私たちのこだわりと挑戦が詰まった、まさに“自信の逸品”です。」

■アトリオン製菓株式会社について

アトリオン製菓は、「私たちだから作れるこの一粒を、信州須坂から世界へ」をスローガンに、独自商品を展開する菓子製造・販売企業です。

発売から40年以上愛され続けるロングセラー「ヨーグレット」「ハイレモン」や、国内唯一の炭酸キャンディ製造技術を用いた「パチパチパニック」を中心に、特長高い各種タブレット・キャンディ・グミ商品を製造販売しています。

2023年には丸紅グループに加わり、社名を変更しました。アトリオンの由来となった南の果ての星「アトリア」が持つ星言葉「大局観のある時代感覚」を常に志すという想いが込められています。丸紅グループ唯一の菓子メーカーとして、国内と共にグローバル展開もより一層強化してまいります。

会社概要

社名：アトリオン製菓株式会社

本社所在地：長野県須坂市高梨288

代表：代表取締役 山下 奉丈

事業内容：菓子の製造・販売

設立：1945年9月1日

HP：<https://www.atrion-s.com/>

Instagram（ヨーグレット・ハイレモン）

：https://www.instagram.com/yoglet_hilemon/

X（アトリオン製菓）：https://x.com/atrion_seika



■ 地域密着型スーパーマーケット ツルヤについて

ツルヤは、長野県内を中心に群馬県にも店舗を展開する地域密着型のスーパーマーケットです。「地域のおいしさ」を売りに、地元産の農産物や加工品を多く取り扱っています。お菓子・ジャム・ジュース・ナッツ・ドライフルーツ・調味料など、ツルヤでしか手に入らない独自商品はお土産や贈り物としても人気です。

なかでも軽井沢などの観光地近くの店舗は「ご当地スーパー」として観光客が訪れる立ち寄りスポットとして知られており、全国のスーパーのバイヤーがオリジナル商品開発を研究しに訪れるほど、独自商品の企画力・販売力に定評があります。



会社概要

社名 : 株式会社ツルヤ
本社所在地 : 長野県小諸市御幸町二丁目1番20号
代表 : 代表取締役社長 掛川健三
事業内容 : スーパーマーケット
設立 : 昭和25年
HP : <https://www.tsuruya-corp.co.jp/>

【報道関係者お問い合わせ先】

※株式会社ツルヤへのお問合せについても、下記にて承ります。

アトリオン製菓株式会社 担当：曾根
E-mail : takuya.sone@atrion-s.com TEL : 026-246-1122