

2026 年 9 月 15 日
アトリオン製菓株式会社

“あのヨーグレット”が、大人仕様の大粒に進化
約 1.5 倍※の食べごたえで、ビフィズス菌・カルシウムはそのまま
『ヨーグレット BIG』新発売のお知らせ

ヨーグレットやハイレモン、パチパチパニックなどを製造販売するアトリオン製菓株式会社（本社：長野県須坂市 代表取締役：山下 奉丈）は代表ブランドの「ヨーグレット」から、従来品より約 1.5 倍の厚さで食べごたえを高めた新商品「ヨーグレット BIG」を 2026 年 9 月 15 日頃より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットなどで販売を開始いたします。『ヨーグレット BIG』は、ビフィズス菌・カルシウム配合のおいしさと栄養補給の良さはそのままに、大人が 1 粒でしっかり満足できる大粒設計と、個包装でシェアしやすいパッケージを採用した“大人向けヨーグレット”です。



大粒 1.5 倍サイズの「ヨーグレット BIG」

商品概要

商品名	60G ヨーグレット BIG
内容量	60 g
JAN コード	4902797540171
参考小売価格	270 円（税込）
発売日	2026 年 9 月 15 日 ※一部店舗で先行発売予定
発売地区	全国

2026 年 9 月 15 日
アトリオン製菓株式会社

■開発背景：ヨーグレットは「実は大人のおやつ」だった

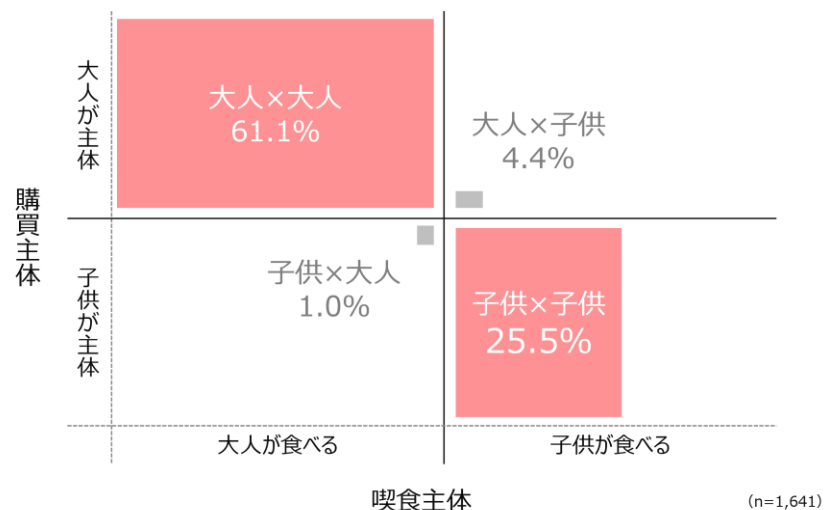
1979 年の発売以来、「子どもの頃によく食べたお菓子」として親しまれてきた「ヨーグレット」は、一般的には子ども向けのイメージが強い商品です。一方で、当社が実施した調査によると、「ヨーグレット」を「大人が買い、大人が食べる」ケースが全体の約 7 割を占めていました。

X（旧 Twitter）上でも、

- ・ 「ヨーグレット好きすぎて一瞬でなくなる」
- ・ 「気づいたらひと箱食べきってしまう」

といった投稿が見られ、子どもの頃からのファンである大人が“自分のためのおやつ”として楽しんでいる様子がうかがえます。

こうした実態を踏まえ、「ヨーグレットをもっと“今の大人の生活シーン”にフィットさせたい」という想いから、『ヨーグレット BIG』の開発に着手しました。



ヨーグレット（箱タイプ）の購買者・喫食者主体

NEW

大粒タブレット



タブレット



ミニタブレット



地域限定



グミ



のど飴



ヨーグレットシリーズ展開商品

2026 年 9 月 15 日
アトリオン製菓株式会社

■開発担当者のコメント

ヨーグレットをみんなでシェアして楽しんでもらいたい！そんな思いで商品化に取り組みました。心地よく「ポリポリ」感じる厚みにこだわり、硬すぎず、でもちゃんと噛み応えのあるクセになる食感を目指して開発した自信作です。仕事のちょっとしたプチストレスを感じたときにピッタリなことは私自身が開発検討段階で実感しました。ポリポリ噛んでリラックスしていただき、ご友人やご家族、同僚など多くの方をシェアすることでたくさんの笑顔が生まれるように思いを込めました。ぜひ一度、ご賞味ください、やみつきになる美味しさです。

■ 商品特長：大人向けの“大粒×個包装”で、満足感と使いやすさを両立

(1) 従来品の約 1.5 倍の厚さで、しっかり食べごたえ

『ヨーグレット BIG』は、当社従来品（18 粒入りヨーグレット）1 粒と比べて、厚さ約 1.5 倍の大粒設計としました。

ヨーグレットならではのさわやかなヨーグルト風味はそのままに、「ポリッ」とした食感と口いっぱいに広がる味わいで、大人でも 1 粒で満足感を得られるように仕上げています。

(2) 1 粒ずつのピロー包装で、シェア・持ち運び・保存に便利

1 粒ごとに個包装（ピロー包装）することで、

- ・ デスクワークの合間に 1 粒だけ食べたい
- ・ 家族や同僚と分け合いたい
- ・ バッグやポーチに入れて持ち運びたい

といった大人のニーズに応えました。

スタンドパウチ形態の外袋は、デスクやキッチンに立てて置きやすく、開封後も保管しやすい仕様です。

(3) ビフィズス菌・カルシウム配合で、“罪悪感の少ない”おやつ時間に

従来の「ヨーグレット」と同様に、ビフィズス菌とカルシウムを配合。

“ちょっと甘いものが欲しいけれど、健康も気になる”という大人の気持ちに寄り添い、日々の栄養補給にも役立つおやつとしてお楽しみいただけます。

■パッケージデザイン：ヨーグレットらしさはそのままに“大人仕様”をプラス

パッケージは、「ヨーグレット」ブランドの白と青をベースにしたデザインを踏襲しつつ、大人が手に取りやすいすっきりとした印象に仕上げました。

フロントには「ヨーグレット BIG」のロゴとともに、「厚さ約 1.5 倍」のコピーを大きく配置し、一目で“大粒であること”が伝わるようにしています。

2026 年 9 月 15 日
アトリオン製菓株式会社

■アトリオン製菓株式会社について

アトリオン製菓は、「私たちだから作れるこの一粒を、信州須坂から世界へ」をスローガンに、独自商品を展開する菓子製造・販売企業です。

発売から 40 年以上愛され続けるロングセラー「ヨーグレット」「ハイレモン」や、国内唯一の炭酸キャンディ製造技術を用いた「パチパチパニック」を中心に、特長高い各種タブレット・キャンディ・グミ商品を製造販売しています。

2023 年には丸紅グループに加わり、社名を変更しました。アトリオンの由来となった南の果ての星「アトリア」が持つ星言葉、「大局観のある時代感覚」を常に志すという思いが込められています。

■会社概要

社名 : アトリオン製菓株式会社
本社所在地 : 長野県須坂市高梨 288
代表 : 代表取締役 山下 奉丈
事業内容 : 菓子の製造・販売
設立 : 1945 年 9 月 1 日
HP : <https://www.atrion-s.com/>

「ヨーグレット・ハイレモン・ときどきコーラパンチ」Instagram 公式
アカウント : https://www.instagram.com/yoglet_hilemon/



「アトリオン製菓」公式 X : https://x.com/atrion_seika



【報道関係者お問い合わせ先】

アトリオン製菓株式会社 担当：曾根

E-mail : takuya.sone@atrion-s.com TEL : 026-246-1122