

2026 年 8 月 18 日
アトリオン製菓株式会社

あのヨーグレットが“もっちり食感のグミ”に進化

Z 世代発の「もっちりヨーグレットグミ」が新発売

ヨーグレットやハイレモン、パチパチパニックなどを製造販売するアトリオン製菓株式会社（本社：長野県須坂市 代表取締役：山下 奉丈）はヨーグレットグミをリニューアルした新商品「もっちりヨーグレットグミ」を、2026 年 8 月 25 日頃より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットなどで販売を開始いたします。食感・形状・パッケージを一新。Z 世代の開発担当者が中心となり、「ヨーグレットらしい味わい」と「トレンドのもっちり感」を両立させた、思わず触りたくなるような“ポヨンともっちり”の新グミです。



新商品の「もっちりヨーグレットグミ」

商品概要

商品名	もっちりヨーグレットグミ
内容量	54 g
JAN コード	4902797560100
参考小売価格	162 円（税込み）
発売日	2026 年 8 月 25 日
発売地区	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストアを中心に幅広く

2026 年 8 月 18 日
アトリオン製菓株式会社

■開発者の声

配属から 3 ヶ月で言い渡された「ヨーグレットグミ改良ミッション」。

「え、わたしで大丈夫かな…？」と若干涙目になりつつ、「初めての担当商品だからこそ、グミヘビーユーザーの自分が本気で欲しいと思えるものにしたい」と、市場のグミを買いあさって研究を重ねました。その中で、「食感と形が重要かも」「パッケージは絶対かわいくしたい」といったこだわりが明確になっていきました。ヨーグレットはどこか「懐かしさ」「エモさ」を感じるお菓子。レトロでかわいいイメージをグミにも反映し、もっと愛着の持てる商品にしたいと、自分の思う“かわいい”をとことん突き詰め、迷走に迷走を重ねた末にたどり着いたのが「もっちり食感のかわいいヨーグレットグミ」です。

うまくいかないことの連続でしたが、「このグミかわいい、気になる！」と、手に取って楽しんでいただけたらうれしいです。

■ヨーグレットブランドの歩みと今回のリニューアルについて

1979 年の発売以来、ヨーグルトの爽やかな味わいとタブレットの食感で愛されてきた「ヨーグレット」シリーズは、タブレット・グミ・地域限定品など、多岐にわたる商品展開を行ってきました。近年は、Z 世代を中心とした若い世代からも「エモいお菓子」として、幼少期から親しみのある美味しさが支持を集めています。

一方、グミ市場は引き続き活況を呈しており、食感の多様化も進んでいます。そこで当社は、「もっちり食感」が好評な「ヨーグレットグミ」をさらに磨き上げ、トレンド感のある食感とヨーグレットらしい味わいを両立させた「もっちりヨーグレットグミ」を完成いたしました。

NEW

グミ



タブレット



ミニタブレット



地域限定



のど飴



幅広く展開するヨーグレットシリーズ

■ポヨンと“もっちり”トレンドとブランドらしさを両立した新食感

・現行品で高評価の「もっちり食感」をさらに強化

2026年8月18日

アトリオン製菓株式会社

今回の「もちりヨーグレットグミ」では、この“もちり感”をさらに楽しんでいただけるよう、グミの組成を一から見直し、「弾力はあるのに、やわらかくてポヨンとした」食感を実現しました。噛んだ瞬間、ヨーグレットらしい爽やかな甘さがふわっと広がるよう、味わいと食感のバランスにこだわっています。

・ホイップクリームをイメージした新形状&レア“ハート型”

グミの形状は、トレンドの“もちり系ヨーグルト”を連想させるホイップクリームをモチーフにした立体的なフォルム。ふんわりした見た目からも“もちり感”を感じていただけます。さらに、ごく一部にはハートのレア型を封入。見つけたときに思わず写真を撮りたくなる、ちょっとしたサプライズ要素も加えました。

■「あのヨーグレットがグミになりました！」が一瞬で伝わるパッケージ

・ヨーグレットのあの箱のデザインを前面に配置

新パッケージでは、「ヨーグレットといえばこの箱」というイメージをそのまま活かし、従来の箱タイプのヨーグレットをパッケージ正面に大きく配置しました。店頭で一目見ただけで「あのヨーグレットがグミになったんだ！」と直感的に分かりやすいデザインです。

・「もちり」食感をしっかりアピール

ブランドロゴの周囲やアイコン、コピー表現で“もちり”を繰り返し訴求。ヨーグルトのシズル感あふれるビジュアルと、ポヨンとしたグミ粒のイラスト・写真を組み合わせることで、「ヨーグルトの濃厚感」と「もちり食感」の両方を視覚的に伝えます。

・グミ世代（10～30代）に向けた「エモさ」「美味しさ」「楽しさ」

懐かしさのあるヨーグレットの箱デザインと、やわらかなトーンの色使い・フォントを組み



ヨーグレットグミ新旧比較

2026 年 8 月 18 日

アトリオン製菓株式会社

合わせることで、10～30 代の“グミ世代”に刺さる「エモさ」を演出しました。思わず写真に撮って SNS に投稿したくなるような、今っぽい世界観を意識したデザインです。

■アトリオン製菓株式会社について

アトリオン製菓は、「私たちだから作れるこの一粒を、信州須坂から世界へ」をスローガンに、独自商品を展開する菓子製造・販売企業です。

発売から 40 年以上愛され続けるロングセラー「ヨーグレット」「ハイレモン」や、国内唯一の炭酸キャンディ製造技術を用いた「パチパチパニック」を中心に、特長高い各種タブレット・キャンディ・グミ商品を製造販売しています。

2023 年には丸紅グループに加わり、社名を変更しました。アトリオンの由来となった南の果ての星「アトリア」が持つ星言葉、「大局観のある時代感覚」を常に志すという想いが込められています。

■会社概要

社名 : アトリオン製菓株式会社

本社所在地 : 長野県須坂市高梨 288

代表 : 代表取締役 山下 奉丈

事業内容 : 菓子の製造・販売

設立 : 1945 年 9 月 1 日

HP : <https://www.atrion-s.com/>

「ヨーグレット・ハイレモン・ときどきコーラパンチ」Instagram 公式

アカウント : https://www.instagram.com/yoglet_hilemon/

ヨーグレット
ハイレモン
ブランド
公式アカウント



「アトリオン製菓」公式 X : https://x.com/atrion_seika

atrion
アトリオン製菓
公式アカウント



【報道関係者お問い合わせ先】

アトリオン製菓株式会社 担当：曾根

E-mail : takuya.sone@atrion-s.com TEL : 026-246-1122